



山東墨龍石油機械股份有限公司

Shandong Molong Petroleum Machinery Company Limited*

(於中華人民共和國註冊成立的中外合資股份有限公司)

(568: 股份代號)

2020 環境、社會及管治報告

Environmental, Social and Governance Report

關於本報告

山東墨龍石油機械股份有限公司（下稱「公司」「我們」或「山東墨龍」）及其附屬公司（下稱「本集團」）發佈環境、社會及管治報告（下稱「本報告」或「ESG報告」），概述本集團於2020年12月31日止財務年度內履行企業社會責任所秉持的原則及可持續發展理念，闡述我們與主要持份者的關係，並對企業社會責任提出願景和承諾。

編制依據

本報告參照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（下稱「指引」）編制而成，涵蓋內容亦符合《指引》中要求的披露原則，並已遵守《指引》載列的「不遵守就解釋」條文相應的闡述本集團各類業務及運營活動對環境和社會的影響。有關本集團企業管治的資訊，請參閱公司的官方網站(www.molonggroup.com)及公司2020年度報告。

報告時間及範圍

本報告披露之內容涵蓋了2020年1月1日至2020年12月31日（下稱「本年度」或「報告期」）內本集團設於山東壽光的本部及公司擁有運營控制權的部分下屬子公司，具體列示如下：

- 山東墨龍石油機械股份有限公司
- 壽光寶隆石油器材有限公司（以下簡稱「壽光寶隆」）
- 壽光懋隆新材料技術開發有限公司（以下簡稱「壽光懋隆」）
- 威海市寶隆石油專材有限公司（以下簡稱「威海寶隆」）

報告語言

本報告以中文繁體和英文發佈，可透過公司的官方網站(www.molonggroup.com)及聯交所網站(www.hkex.com.hk)下載。

寶貴意見

為持續地改善本集團在環境、社會及管治方面的表現，我們非常重視並歡迎持份者及公眾對本報告的看法，若閣下有任何查詢或建議，歡迎通過以下方式與本集團聯絡：

山東墨龍石油機械股份有限公司
地址：山東省壽光市文聖街999號
郵郵：262700
電話：0536-5100890
電郵：dsh@molonggroup.com

董事長致辭

2020年，是中國全面建成小康社會和「十三五」規劃收官之年，面對嚴峻的新冠肺炎疫情形勢和激烈的行業競爭態勢，公司一手抓疫情防控，一手抓復工復產，走出了一條能源裝備製造企業科學防疫與高質量發展的成功之路。

面對諸多的不確定性帶來的壓力和挑戰，公司積極調整經營戰略，以穩定長期、優質客戶的合作關係為先，主動調整產品結構，深度開發鑄鍛產品市場。2020年，公司積極拓寬管類產品的應用領域和銷售渠道，形成油井管與其他社會用管市場的有效結合和良性銷售調整；結合市場需求，完成新產品開發、技術工藝改進十餘項，大力開發高附加值產品；加大對高端鑄鍛件的推廣力度，其產銷量進一步提升，營業收入同比大幅增加；為優化生產佈局，實現生產集約化管理，公司出售部分土地及地上附著物。

2020年，公司堅持疫情防控到工位，精準推動復工復產，帶動全行業迅速復蘇。以自主創新為主線，增強科技創新能力和核心競爭力，公司在能源裝備專用設備領域具有較強的研發能力，已承擔國家級、省級有關科研專案70餘項，擁有山東省級企業技術中心、山東省石油專用管工程技術研究中心、國家認可實驗室及濰坊市石油機械工程技術研究中心等創新平臺，是中國能源裝備基地龍頭企業；通過自主培養、引進人才及聯合高校、科研院所等方式形成了專業穩定的科研隊伍，逐步建立了以企業為主體、市場為導向、產學研深度融合的技術創新體系，打造行業最優的創新生態。HIsmeIt 熔融還原技術是山東墨龍積極回應國家製造業轉型升級、持續發展迴圈經濟、打造綠色冶金企業的一項熔融還原冶金工藝。公司擁有HIsmeIt全部技術知識產權、全球唯一的HIsmeIt工業化工廠、豐富的HIsmeIt工廠操作維護經驗和強大的設備研發製造能力。公司已獲得HIsmeIt熔融還原技術系列專利與授權；經中國金屬協會組織的科技成果鑒定，山東墨龍HIsmeIt熔融還原技術達到國際領先水準。公司立足國內，面向世界，經過多年的發展，已建立長期穩健、快捷有效的銷售服務網絡，與廣大客戶建立了忠誠、持久、共贏的合作關係。公司秉承「鼓群志、集群智、聚眾德、創眾業」的宗旨，通過規模擴張和生產鏈條延伸，在能源裝備市場業已形成良好信譽和穩固地位。公司「墨龍」商標榮膺山東省著名商標，公司產品成為重點培育和發展的山東省出口名牌。

公司注重社會價值的創造，自覺把履行社會責任的重點放在積極參加社會公益活動上，積極投身社會公益慈善事業，在力所能及的範圍內回饋社會。2020年，公司捐款12萬元，用於甘肅省東鄉縣藜麥加工廠搬遷擴建，助力脫貧攻堅；積極回應壽光市疫情防控辦公室的無償獻血號召，發出倡議並組織近百名職工開展無償獻血公益活動，積極參與社會公益事業，彰顯企業的社會責任與擔當。此次發佈ESG報告，回顧了公司2020年度在履行社會責任方面作出的努力，希望藉此進一步強化企業的社會責任，推動公司與社會各界尤其是與利益相關方的利益分享，增進相互理解與認同，通過更好履行企業社會責任，為經濟社會發展作出新的更大貢獻。

董事長：楊云龙

山東墨龍石油機械股份有限公司

2020 年亮點績效

研發		
研發投入總額	5301.34	萬元

產品		
重大產品責任有關糾紛及訴訟	0	起
嚴重產品召回事件	0	起

環境		
重大環境風險事故	0	起

安全		
因工死亡人率	0	%
因工死亡事件及重傷事故	0	起

員工		
員工培訓覆蓋率	100	%
困難扶助基金	4.5	萬元

社區		
扶貧捐贈	12	萬元

走進山東墨龍

山東墨龍石油機械股份有限公司是一家專業從事能源裝備設計研究、加工製造、銷售服務和出口貿易為一體的 A+H 上市公司，主要產品包括石油鑽採機械裝備、石油天然氣輸送裝備、油氣開採裝備及主要關鍵部件、鑄鍛產品等，產品主要用於石油、天然氣、煤层氣、頁岩氣等能源的鑽採、機械加工和城市管網等行業。公司是中石油、中石化、中海油和延長油田的主力供應商和戰略供應商。



山東墨龍辦公區遠景

發展歷程

- 1986 年，公司始創。

- 1987 年，進入石油機械行業。

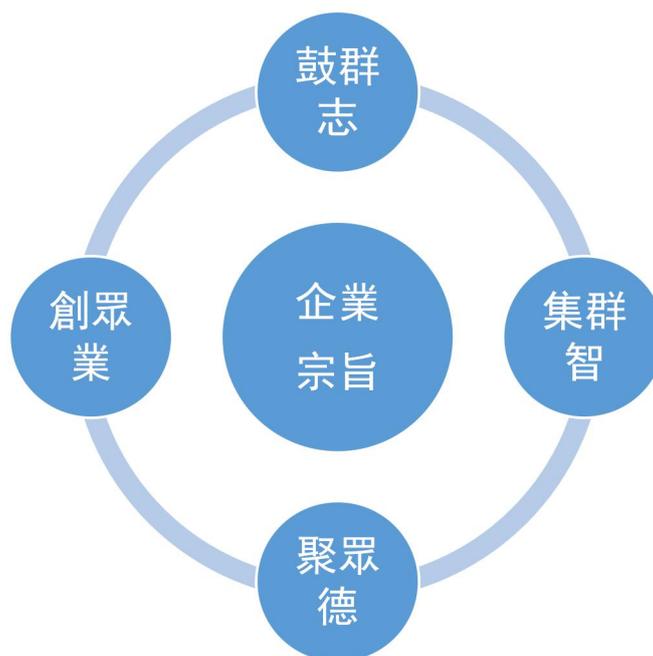
- 1994 年，組建山東墨龍集團總公司。

- 2001 年，經山東省政府批准成立山東墨龍石油機械股份有限公司。

- 2004 年 4 月 15 日，山東墨龍 H 股在聯交所創業板（現在為 GEM）成功上市，成為濰坊市民營企業首家及國內同行業首家在境外上市的公司。

- 2007年2月7日，山東墨龍由H股創業板成功轉至主板，成為134家香港創業板H股公司中的首家成功轉板企業。
- 2010年10月21日，山東墨龍A股在深圳證券交易所掛牌上市，成為第一家回歸深交所的H股公司，公司擁有A+H兩檔股票（A股代碼：002490，H股代碼：00568）。
- 2012年，山東墨龍收購力拓集團HIsmeIt技術。
- 2013年，建立HIsmeIt技術生產工廠，壽光懋隆新材料技術開發有限公司建成投產。
- 2014年11月，經中國合格評定國家認可委員會（CNAS）現場審核和評定，公司實驗中心正式通過CNAS認可。
- 2018年5月，中國金屬協會組織國內鑄鍛行業專家對HIsmeIt技術進行科技成果評價，經與會專家評價，該技術被認定為國際領先技術。
- 2020年9月，公司原控股股東、實際控制人張恩榮與山東壽光金鑫投資發展控股集團有限公司簽署表決權委託協議，公司實際控制人變更為壽光市國有資產監督管理局。

經營理念



本集團秉承「鼓群志、集群智、聚眾德、創眾業」的宗旨，通過規模擴張，生產鏈條不斷延伸，經濟效益實現了連年跨越，業內影響力不斷提升，跨入山東省機械工業百強企業、濰坊市百強企業、壽光市特大型企業行列，在山東省石油機械行業排名中獨佔鰲頭。我們獲得了「山東省高新技術企業」「山東省銀行業最佳信貸誠信客戶」「A 級誠信納稅企業」「中國農行 AAA 級信用企業」「中國工業行業排頭兵企業」等多項殊榮。我們的「墨龍」商標先後獲得「山東省著名商標」「中國馳名商標」榮譽稱號，公司 9 個產品分別榮獲「山東名牌產品」稱號，極大地提升了公司產品的美譽度和市場競爭力。

「誠信創業為本，回饋社會為榮」，是山東墨龍不變的信條。本集團將進一步加大技術研發投入，擴展高等級石油專用管材的產能，進行產品結構的調整和整體業績的提升，不斷延伸生產鏈條，為油田使用者提供高品質的產品，為投資者帶來更理想的回報，繼續保持快速發展的優勢，矢志成為國際知名的石油裝備製造服務商。

可持續發展管理

可持續發展戰略

隨著市場對企業行為的關注，追求短期的最大財務績效以回饋股東已不再是企業管理的唯一目標。作為一家負責任的企業，本集團重視企業社會責任管理工作，致力於將可持續發展的理念與公司的整體戰略、政策及業務計畫相結合。在推動業務發展的同時，我們積極減少業務營運過程中對環境可能帶來的各種負面影響，致力於為社會帶來更多正面影響，並透過多元的管道與所有利益相關者，包括顧客、員工、社區組織、政府機關等進行公開透明的定期/不定期溝通，瞭解其對企業社會責任的期望，促使本集團達成企業可持續發展的目標，為社會發展做出更大的貢獻。

ESG 管治架構

本集團的董事會是本集團 ESG（環境、社會及管治）管理的最高決策機構，對本集團環境、社會及管治策略及彙報事項承擔全部責任。我們於 2019 年度成立了由公司的執行董事、高管人員及各主要職能部門代表組成的環境、社會及管治工作小組，向董事會負責，並負責統籌及釐定本集團環境、社會及管治的風險管理工作及內部監控系統的有效性，確保各部門對公司各項 ESG 政策的貫徹和落實。

環境、社會及管治工作小組的具體工作如下：



利益相關者溝通

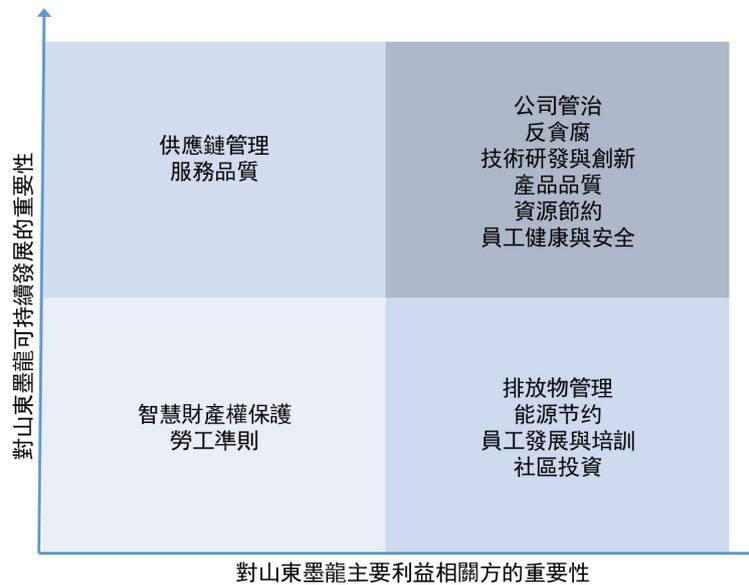
本集團高度重視與利益相關者的溝通，與各利益相關者建立緊密聯繫，深入瞭解各方對本集團可持續發展方面的期望和關切點，及時回應利益相關者的需求，並以此為依據制定及調整本集團的發展目標，努力實現公司與各方利益相關者的和諧共贏發展。

利益相關者	期望與要求	溝通方式
股東／投資者	穩健發展與合規經營 良好的投資回報 有效的風險管理 更多的市場份額	股東大會 業績說明會 新聞稿／公告 投資者調研 電話諮詢
政府／監管機構	環保合規 公司治理規範 社區建設	電話／書面往來 現場考察 定期報告
供應商及經銷商	誠信互惠 公平採購 長期穩定合作	現場調研和考核 品質溝通 公開採購招標 電話／書面往來
員工	以人為本 合理的薪酬政策 和諧勞動關係 安全的工作環境	員工培訓 工會活動 職工代表大會 意見和合理化建議徵集
客戶與消費者	誠實守信與平等互利 產品品質 完善的售後服務體系	市場服務熱線 銷售辦事處 意見調查

社區群眾	促進社會和諧穩定 支持公益活動 宣傳節能減排	現場調研 環保教育 社區公益活動
------	------------------------------	------------------------

重大性分析

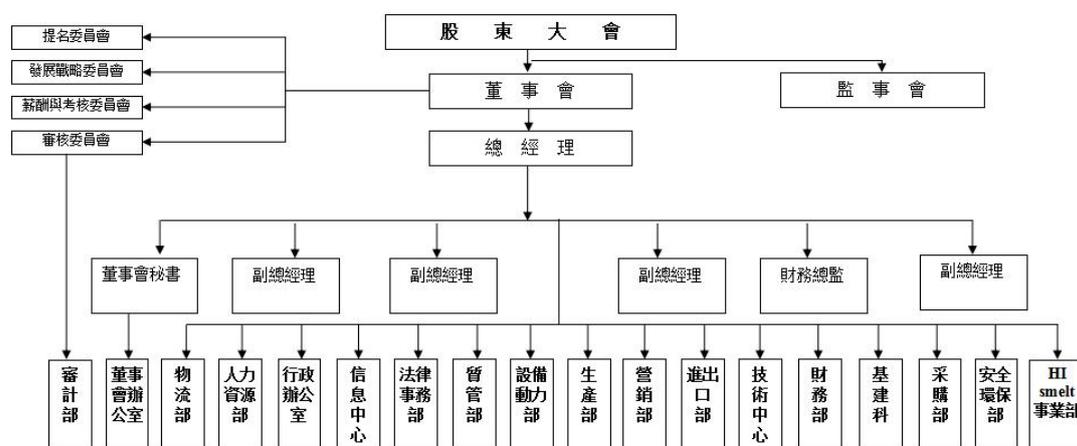
我們在報告期內與內、外部各利益相關者開展有效溝通，基於對溝通結果的分析和匯總，從對利益相關者的重要性和對本集團可持續發展的重要性兩個維度對識別出如下 ESG 議題，並進行議題重要性評估，形成如下重大性分析矩陣。



第一章 責任治理

1.1 公司治理

本集團深信良好的企業管治能更有效回應可持續發展的要求，從而建立和實現長遠策略和目標，應對各種機遇和挑戰。多年來，本集團投入大量的資源及人力，針對業務需求來制定適當的企業管理常規，並透過持續完善公司治理架構，不斷提升經營管理水準。董事會在管治架構中肩負領導角色，監管本集團策略及相關政策的制定與實施，確保營運符合國家法規及相關制度程式。我們致力維持業務營運的問責和透明度，並在經濟回報、社會發展及環境保護三者間取得平衡。

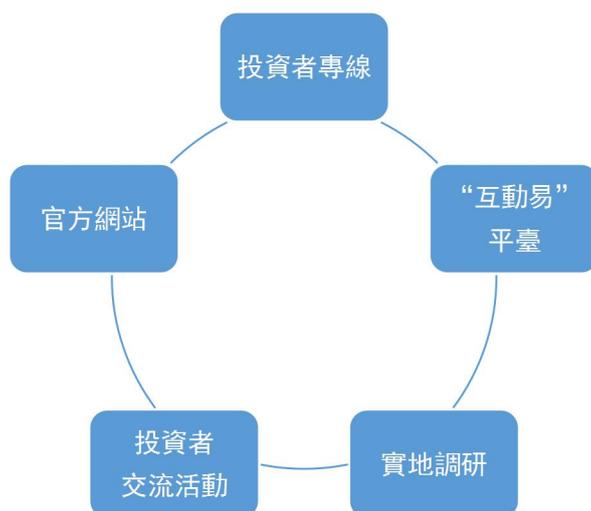


組織架構圖

投資者關係

本集團重視維護良好的投資者關係，持續構建和完善與投資者之間的溝通管道。我們按照聯交所對上市公司資訊披露的規定，基於真實、準確、完整的原則，向股東及投資者及時、準確的披露公司相關資訊。

我們積極構建與投資者的溝通橋樑，在官方網站和巨潮資訊網上公示了公司住所、聯繫電話、傳真、電子郵箱等資訊，便於投資者通過上述途徑與公司溝通；積極聆聽投資者的聲音，及時解答投資者的問題，在增進投資者對公司的瞭解和認同的同時，將投資者的合理意見和建議及時傳遞給公司管理層。



投資者溝通渠道

報告期內，為了進一步加強公司資訊披露的透明度，保護各投資人權益，我們共開展投資者交流活動2次，分別為4月通過全景網召開的線上「年度業績說明會」和9月參與的「山東上市公司投資者網上集體接待日活動」。

心系投資者，攜手共行動

報告期內，我們以「心系投資者，攜手共行動—學習貫徹新《證券法》，保護投資者合法權益」為主題，開展了投資者保護宣傳活動。通過此次活動，全方位引導投資者樹立正確投資理念，更好地維護投資者的合法權益。未來我們將繼續加強公司資訊披露品質、增加公司透明度，積極開展投資者互動溝通工作，營造良好的投資者關係氛圍。



1.2 內控合規

合規運營是公司穩健發展的基礎。本集團嚴格遵守國家法律法規，董事會亦十分重視內部控制及風險管理，負責對本集團的財務報告作出充分的內部控制以及評估該等內部控制措施的整體性能。

公司內設審計部，肩負監察內部管治的重任。內部審計部的主要工作是檢討公司財務管理情況，定期詳細審核所有業務單位。2020年，我們採取了許多措施以加強內部控制，比如開展各部門內控自查與評估，加強審計部對內部控制制度執行情況的檢查監督，針對檢查中發現的內部控制薄弱環節，進一步完善內部控制制度，強化了各項內部控制措施的執行。

內部審計部就報告期內公司各營運及財務單位以及公司管理層有關的事項進行檢討，向高級管理人員發表報告。公司每季度向董事會提供管理帳目，且公司每年會進行內部檢討及內部審計。董事會負責制定公司之企業管治政策，並履行下列企業管治職責：

(1) 制定及檢討本集團之企業管治政策及常規，並且提出建議；

(2) 檢討及監察董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展；

(3) 檢討及監察本集團在遵守所有法律及監管規定方面之政策及常規；

(4) 制定、檢討及監察本集團僱員及董事之操守準則及合規手冊；

(5) 檢討本集團遵守企業管治守則之情況及在企業管治報告內之披露。

1.3 反貪腐管理

本集團嚴格遵守《中華人民共和國合同法》《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國反壟斷法》《中華人民共和國反不正當競爭法》等相關法律法規，在管治架構中設立審核委員會，負責制定、檢討及監察企業管理政策及常規，持續加強內部管理和監督，禁止任何形式的賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢行為。我們積極推行反貪腐建設，為新入職員工提供反腐敗培訓，以培養廉潔誠信的企業文化。報告期內，因疫情原因，避免人員聚集，公司未組織反貪腐相關培訓。

本集團建立暢通的信訪舉報管道並制定專門的處理常式，登記舉報事件，核實問題線索，並及時向實名舉報人回饋結果。我們鼓勵員工在發現違反法律法規、公司行為準則及道德規範的行為時通過舉報電話、郵箱及信箱等多種舉報途徑及時向審核委員會舉報。審核委員會調查證實後，向管理層或董事會報告，並按照集團相關規定予以處分；若行為觸犯法律，則移送司法機關依法處理。

本集團建立有舉報人保護機制，在此過程中，公司對舉報人員個人資訊嚴格保密，禁止任何非法歧視或報復行為。截至報告期末，本集團並無獲悉任何腐敗事宜及相關的投訴。

第二章 求精創新

2.1 品質管制

本集團將產品品質作為重中之重，每年投入大量資金，建立和健全了各項檢驗、監測手段，從多方面確保了產品的品質。本集團較早通過了 ISO 19001 品質管理體系認證，2009 年通過了 ISO 14001 和 OHSAS 18001 管理體系認證，2020 年通過 DNV 船級社工廠認證，建立了完善的品質管制體系並正常運行。主導產品獲准使用石油行業會標，為公司順利進入國內外油田市場取得了通行證。所產油套管、閥門、泥漿泵缸套、不銹鋼精密鑄件、石油「三抽」設備及配件暢銷歐洲、美洲、中東等世界主產油區，深受海內外客商的好評。



抽油杆



出口產品—閥體



浮動球閥



特殊扣及 API 產品



小閥體系列

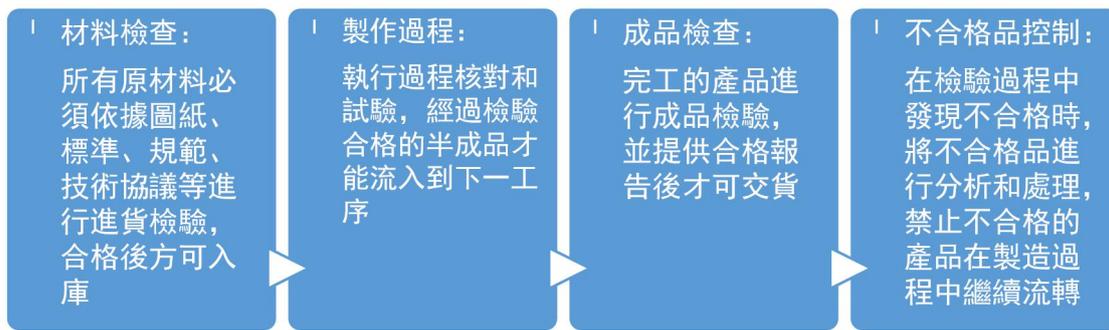


套管

山東墨龍主要產品品類

為了更好地實現本集團的產品品質目標，提供滿足顧客和適用的法律法規要求的產品，本集團遵守監管健康及安全標準、廣告宣傳及標籤的適用法律。本集團已根據 GB/T19001-2016《品質管理體系要求》、GB/T45001-2020《職業健康安全管理体系要求》、GB/T24001-2016《環境管理體系要求》及 API Spec Q1《石油天然氣行業製造企業品質管理體系規範》的要求，建立本集團的品質(Q)、環境(E)、安全(S)管理體系，編制了《QES 管理手冊》。

本集團所有產品必須接受品質檢驗，其設計、製造、安裝和試驗都符合相關的標準、規範和技術要求，並滿足相關的設計參數。另外，所有產品均接受及通過嚴格的品質檢定及安全驗證：



本集團制定有涵蓋產品及服務質素及安全的具體措施，以確保符合法例法規。倘出現投訴，公司將立即評估有關投訴並就該事項進行調查，以識別問題所在，並在實際可行的狀況下儘快糾正該情況。我們對所生產的產品提供使用 12 個月的品質保證期；如在質保期內，產品因品質原因引起的故障，均免費維修或更換。

2020 年，質管部開展了 16 次品質培訓，體系培訓（包括質量、安全及健康培訓）覆蓋全員。截至報告期末，本集團產品責任方面並無重大糾紛及相關訴訟，並未發生嚴重產品召回事件。

2.2 客戶管理

本集團在處理產品貿易、出口、轉售方面，堅持有關合規政策與相關法律法規，包括合理審慎確保不違反任何貿易管制法。全體雇員在產品銷售及與客戶接觸方面均需根據必要的內部指引進行。此外，本集團亦清楚界定不同部門在反貪腐工作方面的職責，例如記錄財務往來、審核商業夥伴、定期內部審核等等，確保政策有效落實。

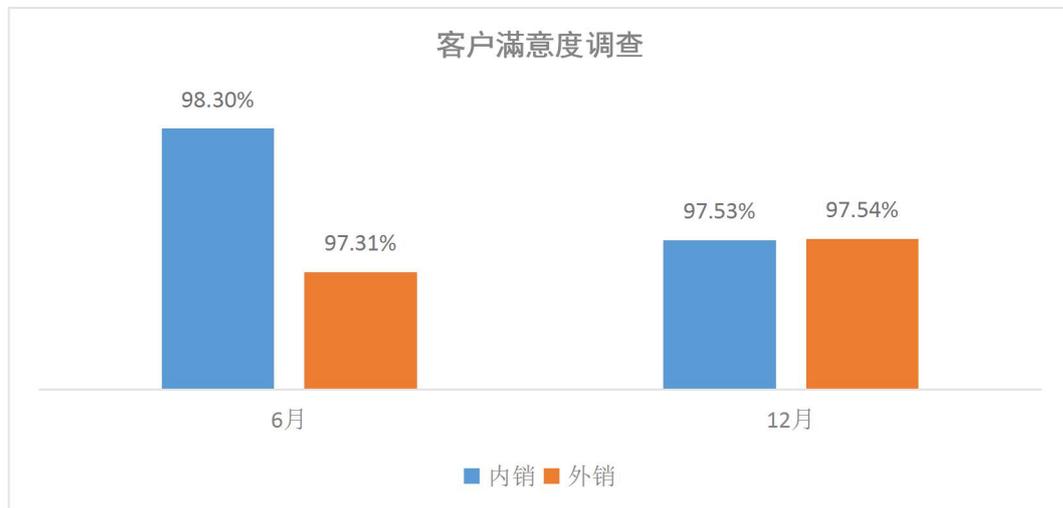
資訊安全保護

公司嚴格遵守《中華人民共和國網路安全法》《資訊安全等級保護管理辦法》等相關法律法規，設立了《資訊系統管理制度》《機房管理制度》《網路安全保護管理制度》《電腦管理規定》等相關制度，積極開展資訊安全管理工作。公司在管理規定中增設保密條款，要求地區（專業）公司具體執行客戶資訊管理時，嚴格保護敏感涉密資訊的來源及內容。

為確保資訊安全，本集團設立專（兼）職人員，對電腦系統及網路進行統一管理，加強生產運營過程中的資訊安全管理，規範工作流程，防止供應商、合作夥伴以及客戶資訊與資料洩露情況的發生。並定期監督檢查涉密人員保密情況，嚴肅處理違規洩密事件。報告期內，本集團未發生資訊安全相關的風險或事件。

客戶滿意度調查

本集團定期開展客戶滿意度調查和不定期的客戶回訪，廣泛吸取客戶的意見，保持客戶對本集團的持續滿意。行銷系統每年進行兩次顧客滿意度調查，每半年一次，顧客滿意度調查表從產品品質、交貨品質、服務品質、配合品質進行評價。



此外，本集團在國內主要油田設立了 12 個行銷和服務常駐機構，及時為客戶提供在產品提供和技術保障等方面的服務。在此本集團承諾：

1. 品質第一、用戶需求第一；
2. 嚴格按照標準要求組織生產、檢驗，全心做好每一件產品；
3. 產品實行「三包」，由行銷人員、技術專家、售後服務工程師提供全面服務，24 小時、365 天及時周到售後服務；
4. 公司產品所在油田使用現場均有專門的售後服務機構；保證在接到使用者品質問題資訊後 24 小時內到達現場服務；
5. 對產品使用中可能出現的問題，制訂應急預案，出現問題，先確保油田生產，後分析原因和制定解決方案。

本集團出口客戶一般是代理商，若遇投訴，業務員會及時將客戶回饋的資訊錄入輔助管理系統資訊回饋模組，添加相關部門審核，並及時將調查結果，解決方案或者糾正預防措施回饋給客戶（國內客戶同樣適用）。2020 年度，本集團未發生切實由公司產品品質或服務引起的客戶投訴事件。

2.3 科技創新

本集團注重科技創新和科技研發，近年來，共獲得 70 余項專利，共計 70 多種產品列入山東省省級技術創新項目。2009 年 12 月，受山東省科技廳委託，我們組建了「山東省石油專用管工程技術研究中心」。2010 年，獲國家人力資源和社會保障部批准，設立博士後科研工作站，成為「全國同行業首家博士後科研工作站」，憑藉雄厚的科研實力，公司技術中心被認定為山東省省級企業技術中心。

本集團通過自主培養、引進人才及聯合高校、科研院所等方式形成了專業穩定的科研隊伍，逐步建立了以企業為主體、市場為導向、產學研深度融合的技術創新體系。

報告期內，本集團加大了與油田企業的高新產品開發與服務力度。新研發的雙金屬複合管已經在新疆油田下井使用；125V 大扭矩套管和 110TS 套管已經在中石油西南油氣田長寧區塊下井使用，車橋用無縫鋼管、液壓支柱管以及冷拔用無縫鋼管等高附加值管類產品已經批量供應客戶；開發的雙金屬複合管，車橋用無縫鋼管、液壓支柱管以及冷拔用無縫鋼管等產品將大幅降低客戶的採購成本，提升產品性能和生產效率。

未來我們將繼續堅持管類產品主業不放鬆，提高企業創新能力，加大高精尖產品和特殊用途產品的開發和市場開拓，拓寬高合金鋼用管的使用和銷售管道，形成油井管、鍋爐管和高合金鋼用管市場的有效結合和良性銷售調整。



實驗中心

智慧財產權保護

2020 年，本集團技術部門新開發多種規格產品，以持續滿足客戶的要求。多年來，通過我們的不懈努力，墨龍商標榮膺山東省著名商標，產品成為重點培育和發展的山東省出口名牌。

同時，本集團鼓勵雇員申請專利、發表論文，截至 2020 年 12 月 31 日，公司已獲得 12 項發明專利，64 項實用新型專利。2020 年已申報 1 項實用新型專利。申請注冊商標數量 39 個、擁有創新研發團隊人數達 327 人、本年度創新研發投入總額達人民幣 5301.34 萬元。

第三章 合作共贏

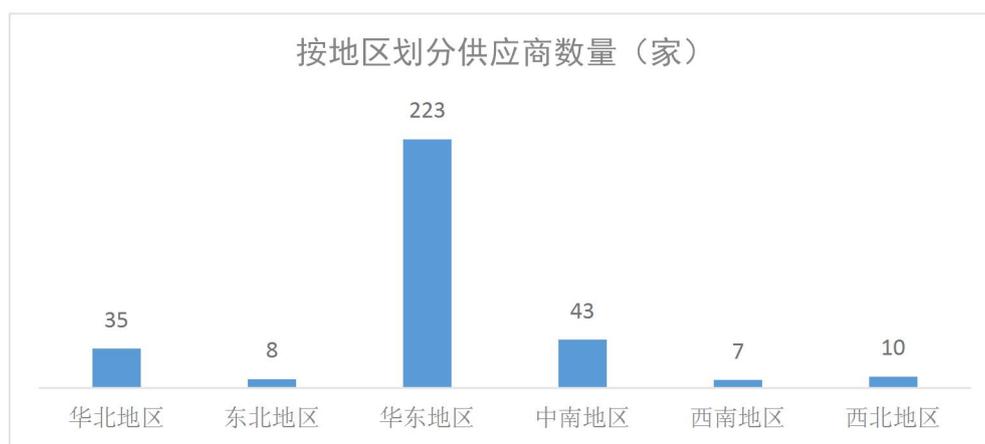
3.1 供應商管理

供應商准入

本集團已建立嚴格的供應商准入及審核體系，制訂了《物資採購管理制度》，根據合規情況、價格、品質、供應穩定性、交貨及時率、來料及格率、客戶投訴和售後服務等一系列量化準則以嚴格挑選供應商，並根據供應商評估結果與供應商保持長期穩定關係。我們在生產過程中實行嚴格的檢驗控制流程，在來料入庫及生產階段持續監督外部供應商的供料品質，並根據供應商提供的生產材料進行不同的倉存儲備管理。

同時，我們要求所有供應商供貨均簽定合同依合同各條款進行雙方約束，合同版本由集團公司法務部統一版本，選擇供應商原則以直接生產廠商、源頭、國企、上市公司、代理商、經銷商等順序評選，擇選過程還需通過審查該公司工作業績及相行業是否在工等情況，最後結合天眼查及企查查軟體對提供的各資質進行逐一審查。

報告期內，本集團在環境及社會層面上概無出現與供應商有關的重大風險。截至 2020 年 12 月 31 日，本集團主要合格供應方約 326 家，全部位於中國境內，具體分佈如下：



供應商考評

本集團引進新供應商需由採購部與審計部共同審核把關，供應商評價表、調查表定期更新存檔，面對各供應商均公平公正，對所供物資的種類區分類型進行公開招標採購，貨款按類型按比例進行支付。

本集團亦按月及年度向供應商進行績效評估，如發現有不足之處，本集團將要求供應商在限期內制定措施作出改善，否則將被取消供貨資格。

2020 年，審計檢查中，我們發現個別供應商中標違約的不誠信事件，及時進行了處理。針對發現的供應商中標違約事件，我們按照相關制度對其進行處罰並取消供應商資格。

供應商培訓

本集團積極開展供應商培訓，包括深化與供應商合作方的廉潔共建，通過常態化教育築牢雙方思想防線，將廉潔教育活動融入與合作方的日常交往中，共同營造守廉倡廉氛圍，共同踐行廉潔從業文化。對於外來承包商長期駐公司進行現場施工維護等類似業務的供應商，對其員工定期不定期的進行現場培訓、安全培訓以及現場模擬演練等，在廠工人的培訓等也不定期聯同在供商人員一併進行培訓。

3.2 陽光採購

本集團通過持續完善供應鏈相關管理制度，推行更嚴格的保障措施，倡議陽光採購。本集團稽查部門會每年制定審核安排，走訪各子公司的重點部門進行審核。由於部份專案涉及金額龐大，為加強招標的透明度，招標政策中規定招標檔需在集團網站上公開，投標人的身份在保密情況下處理，以免影響公正性。

同時，在與供應商合作過程中，我們嚴格執行《招標管理制度》，通過公開公正的招投標過程採購物資和服務。在與合作方簽署合同時，我們與其同時簽署《承諾函》，要求在合作過程中不得出現貪腐行為。目前，我們與所有供應商簽署了《承諾函》，從採購端推進更負責、更公平的行業生態。

3.3 產學研合作

報告期內，本集團借由通過自主培養、人才引進及聯合高校、科研院所形成的專業科研隊伍，持續加強與清華大學、北京科技大學、中國石油天然氣集團公司管材研究所、山東冶金設計院、首鋼集團等行業內頂尖院所的戰略合作，進一步發揮各自的優勢，深化產學研合作，共同打造新時代示範標杆。



與清華大學戰略合作

第四章 環境保護

4.1 綠色低碳

本集團充分落實綠色低碳發展戰略，積極應對氣候變化，探索各種節能降耗措施。我們嚴格遵守國家多項環境保護法例、規例、政策及標準，包括《環境保護法》《水污染防治法》《環境雜訊污染防治法》《大氣污染防治法》及《固體廢物污染環境防治法》《節約能源法》《清潔生產促進法》等，以及關於廢氣排放、水及土地的排汙管治的法律法規和規範性檔。本集團已建立 QES（品質、環境、職業健康安全）管理體系，並通過 ISO 14001 環境管理體系認證。

環境應急管理

我們不斷完善環境應急管理機制，提高突發環境事件的應急處置能力和協調水準。通過委託有資質的單位編制公司突發環境事件應急預案，聘請專家評審後報環保主管部門備案、組織開展培訓和演練等形式，加強對各類環境風險的管控和隱患整改，有效防範突發環境事件的發生，降低環境風險。報告期內，本集團未發生重大環境風險事故。

綠色管理

為更好構建致力構建資源節約型、環境友好型的綠色企業，本集團大力推進綠色生產和綠色辦公建設。

綠色生產	綠色辦公室
<ul style="list-style-type: none">• 優化生產工藝流程，提高生產物料材質的使用率，減少廢棄物料數量• 採用環保減排生產物料，充分應用清潔能源進行生產• 採用新技術或綠色工藝，減少產生污染物	<ul style="list-style-type: none">• 減少辦公室資源使用，如將單頁打印設置為雙面打印• 集團內部全部實現無紙化辦公• 日常營運中，提醒員工及訪客節約用水• 辦公大樓採用自動水龍頭以及選用LED節能燈• 提醒員工控制對辦公空調、照明、機器設備及車輛運行所用的電力及燃油• 廠房照明採用節能供電，並採用透光瓦，充分利用自然採光等

同時，我們積極做好員工綠色環保宣傳教育。報告期內，通過組織員工觀看環保警示教育片、在世界環境日當天面向員工進行環保宣傳等形式，為員工樹立低碳環保的意識。



組織員工觀看環保警示教育片



世界環保日宣傳

4.2 排放管理

為滿足行業標準和當地環保部門要求，積極配合當地環境檢測部門進行定期監督性檢測，我們委託協力廠商檢測單位對廢水、廢氣、雜訊等所有排放資料開展不定期監測。目前，我們的線上自動檢測設備均已與政府平臺聯網，並將所有檢測結果定期在「山東省污染源監測資訊共用系統」進行填報。公司各廠區已全部辦理排汙許可證，將廢水、廢氣、雜訊污染等全部按照排汙許可證要求的措施進行控制，嚴格執行排汙許可證中的排放標準。

廢水廢氣

本集團所產生的廢氣污染物主要包括揮發性有機物（VOCs）、氮氧化物（NO_x）、二氧化硫（SO₂）、顆粒物、氯化物、苯等。我們亦建有大型污水迴圈處理系統，實現污水排放量的大量減少。

廢水治理措施

- 各廠區生產線均配套污水綜合治理設施，且均處於正常運行狀態
- 生產廢水經處理後全部循環用，只排放生活廢水，使水資源得到充分利用

廢氣治理措施

- 通過煤改氣，將燃料全部換為更為清潔的天然氣，使二氧化硫排放量極低，並配套兩套SCR脫硝系統，降低氮氧化物的排放
- 各廠區生產線均配套脫硝及靜電/濕電除塵設備和布袋除塵設施，確保生產過程中產生的廢氣、粉塵、顆粒物能夠進行有效處理和排放

2020 年度，本集團廢水總排放量約為 9,226 噸，與 2019 年度相比，本年度本集團廢水總排放量減少 16,480 噸，主要由於疫情影響及訂單減少等原因，導致多條生產線產量減少，員工工作時間減少，生活水排放減少所致。

2020 年度，本集團廢氣污染物總排放如下表所示：

污染物種類	單位	排放量
氮氧化物 (NO _x)	吨	21.588
二氧化硫 (SO ₂)	吨	25.921
揮發性有機物 (VOCs)	吨	1.689
顆粒物	吨	5.832
氯化物	吨	1.292
苯	吨	0
甲苯	千克	1.58
二甲苯	吨	0

固體廢物排放

本集團對危險廢棄物的處置實行嚴格規定，在各園區設有危險廢棄物的暫存庫，並與有資質的協力廠商單位簽訂《危廢處置合同》，委託其每年年底對本集團產生的所有危險廢棄物進行統一處理。同時，公司嚴格落實垃圾分類，與市環境衛生部門簽訂《有償服務合同》，所有生活垃圾均由市環境衛生部門統一清運；對於一般固廢，通過外售或者公司內部利用的方式處理。

廢棄物 排放管 理措施

優化生產工藝流程，提高生產物料的使用率，減少廢棄物料與材質數量

進行有害廢棄物的分類，貼上有害廢棄物標誌，最後委託合資格的分包商回收和處置

進行一般廢棄物的簡單分類，定期將其變賣給回收商

將加工過程所產生的廢鐵屑回收利用

編制年度有害廢棄物管理計劃，訂立各相關部門的廢棄物數量指標，進行月度評估，必要時採取相應的控制措施，減少浪費

加強管理，減少各種油品類的洩漏

加強質量控制，減少因質量不合格時所造成之浪費

2020 年度，本集團產生的有害廢物總量約為 8.7862 噸，每噸產品產生有害廢物約為 0.015 千克。與 2019 年度相比，本年度本集團有害廢棄物總量減少 8.5738 噸，主要由於受疫情及訂單減少等原因，公司多條生產線產量減少所致。

2020 年度，本集團產生的無害廢物總量約為 35.5 萬噸，每噸產品產生無害廢物約為 0.061 千克。與 2019 年度相比，本年度本集團無害廢棄物總量增加 13.41 噸，主要因壽光懋隆技術逐步成熟，使產量較 2019 年大幅提升，隨之產生的一般無害廢物也相應增加所致。

溫室氣體排放

為了阻止、減少溫室氣體排放帶來的環境污染，本集團通過推行如下措施以減少自身的溫室氣體排放量。

溫室氣體減排措施

優先選擇低能源消耗及高能源效益的產品以及可再生能源，以減少能源的消耗；

避免不必要的出外商旅，降低因商旅而乘搭交通工具（例如飛機）所導致的碳排放；

優先選用本地供貨商，減低因貨物運輸而產生的能源消耗

於供應鏈當中推廣「減少碳排放」的重要性；

廠房設置通風除塵、除毒及過濾系統，以減少廢氣排放污染；

辦公大樓裝修時採用環保材料，使用前進行空氣質量檢測，合格後才投入使用。

2020 年度，本集團溫室氣體總排約為 542.74 萬噸二氧化碳當量，每噸產品產生二氧化碳當量約為 9.33 噸¹。與 2019 年度相比，本年度本集團溫室氣體總排放量有所下降，主要因今年原油價格下跌，油田鑽井率下降，公司產品訂單縮減，產量減少所致。

¹ 溫室氣體排放數據口徑包含山東墨龍石油機械股份有限公司、壽光寶隆石油器材有限公司、壽光懋隆新材料技術開發有限公司

4.3 資源使用

能源使用

本集團不斷完善能源管理體系，通過配備相應能源計量器具，制定水、電等能源分類統計報表等，使能源利用狀況及資源配置更加合理有效。

本集團消耗能源主要為電、柴油和天然氣。2020 年度直接及間接能源總消耗量約為 12.85 萬噸標準煤，每噸產品消耗能源約 0.22 噸標準煤²。與 2019 年度相比，本年度能源總消耗量有所下降，同樣由于公司產品訂單縮減，能耗相應減少所致。

水資源使用

本集團使用的水源為政府提供的自來水，保證品質可靠，供水量充足。報告期內，本集團未出現無故停水事件。為避免水資源浪費，提高水的利用效率，我們嚴格確保產品生產裝置所使用的水為迴圈用水，並通過在工作間、洗手間、茶水間、餐廳以及員工宿舍張貼節約用水標誌的措施號召全體員工節約用水。

2020 年度，本集團總耗水量約為 105.08 萬立方，每噸產品消耗水約 1.81 立方。

包裝材料使用

本集團根據業務特徵和客戶需求，主要使用護堵、護帽等材料對產品進行簡易包裝。2020 年度，本集團使用油套管護帽約 52.37 萬個，油套管護堵約 52.35 萬個，管線管護堵約 9.84 萬個。護堵、護帽等材料使用量較上一年度減少的主要原因是公司 2020 年主要產品的產量同比減少。

² 综合能耗数据口径包含山东墨龙石油機械股份有限公司、寿光宝隆石油器材有限公司、寿光懋隆新材料技术开发有限公司

第五章 關愛員工

5.1 員工僱傭

本集團視員工為重要資產，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國工會法》等國家法律法規，致力於為員工提供良好及安全的工作環境，以符合《中華人民共和國勞動合同法》及相關的僱傭法例規定。

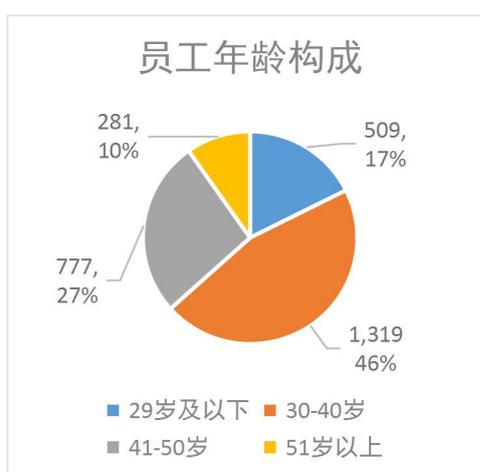
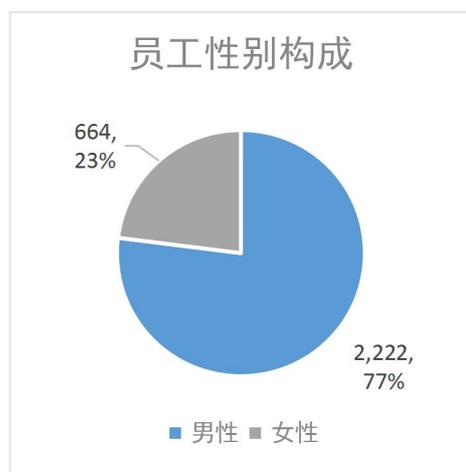
勞工準則

本集團嚴格遵守各營運所在地有關童工的僱傭條例等法律，所有應徵者必須提供身份證明檔以作核實，堅決不錄用未滿十六周歲的未成年人。秉持家庭與工作共融的原則，本集團不鼓勵超時工作，杜絕強制勞動；對於必要的臨時加班需求，須經過部門經理的審批。我們通過嚴格的審批流程控制加班時數，確保不違反當地的勞工法例，保證員工的休息與身心健康，避免員工因長時間工作而大幅降低生活質素和可能帶來的意外工傷。報告期內，本集團無接獲任何有關僱傭勞工方面的投訴與違法通知。

平等僱傭

我們致力於締造平等就業機會，不斷完善公平公正的人力資源管理體系，努力保障每一位員工在薪酬及解聘、招聘及晉升、工作時間、假期、及福利等方面享受公平待遇。我們尊重多元包容的文化，杜絕任何因員工的性別、種族、國籍、身體狀況、宗教、婚姻狀況等實行差別待遇或產生歧視的情況；在員工招聘時，堅持根據各應徵者的能力、技能等要求公平地進行甄選，不因上述因素拒絕應徵人員的申請。同時，我們支援女性事業發展，為女性員工提供平等的發展平臺和晉升機會，透過各種管道和措施幫助提升女性員工的領導力，鼓勵更多女性員工走上管理崗位。

報告期內，本集團員工總數為 2,886 人，全部員工均為全職員工，員工工作所在地均屬中國大陸。按照性別、年齡組別劃分的員工總數如下圖所示：



為提高員工招聘品質，保證員工招聘和退出機制的規範化，我們制定有《員工招聘管理制度》《員工獎罰管理制度》等相關人力資源管理規範，並嚴格遵照規範展開工作，保障員工招聘、流動及離職有章可循。在與員工訂立僱傭合約前，我們將給予員工充分時間閱讀瞭解合約的相關內容，在員工充分理解僱傭合約的基礎上簽署有關合約。

2020 年度，本集團員工流失率為 15%，按性別和年齡組成的具體劃分如下表所示：

按性別劃分員工流失率	
男性	12%
女性	3%

按年齡劃分員工流失率	
29歲及以下	6%
30-40歲	6%
41-50 歲	2%
51 歲及以上	1%

薪酬福利

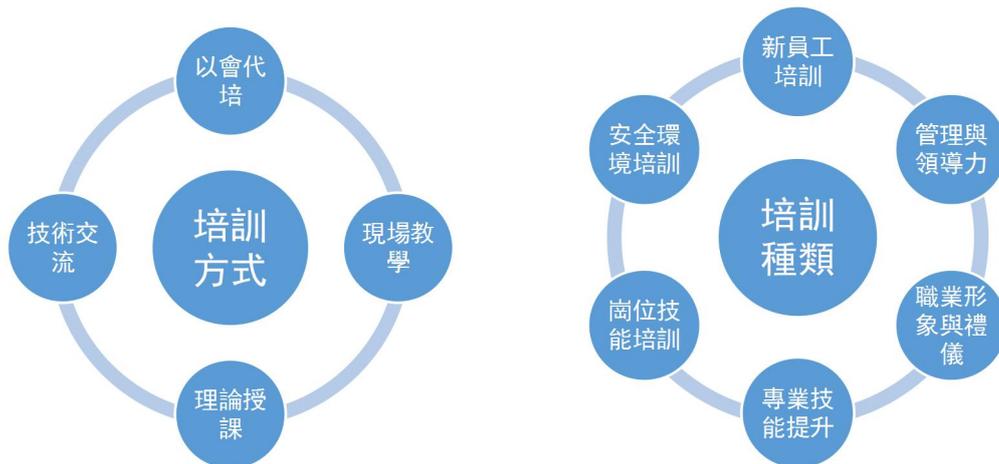
我們制定《薪酬核算流程規定》，建立公平公正、富有激勵性的薪酬制度和體系。在保證員工基本薪酬收入的基礎上，提供與員工績效掛鉤的獎勵，並通過對員工的工作表現、技能水準、工作業績等方面的定期考核，及時對員工實行調薪政策，以鼓勵優秀員工能繼續為公司效力。此外，本集團及其他附屬子公司的工資水準已達到當地（包括香港地區）的最低工資標準。

同時，我們為已達到一定年資的員工購買額外的商業保險，提高對員工的額外保障，並實施根據年資遞減的工齡計算方式。除五險一金（即養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險及住房公積金）和帶薪休假的基本福利外，公司還提供免費班車、員工宿舍、伙食津貼、員工體檢等補充福利。

5.2 員工發展

員工培訓

我們重視人才培養，通過為員工提供職業生涯規劃，組織各類培訓，以提升員工素質和工作能力，實現員工與企業的共同成長。人力資源部根據公司的戰略目標及發展需要，於每年年末制定下一年的培訓計畫，包括培訓需求分析，內容、時間、參加人員以及培訓有效性評價等。



2020 年度，公司開展新入職員工三級安全培訓 230 餘人次；各部門完成內、外部培訓共計 200 餘次。

參與培訓人數達 2,886 人，覆蓋率達 100%（其中中級管理層占 4%，基層員工占 96%）；

基層員工平均參與培訓的總時長為 150 小時（每天培訓 0.5 小時，按每年 300 天算）；中級管理層員工平均參與培訓的總時長為 72 小時（每月培訓 6 小時，按每年 12 個月計算）；高級管理層員工平均參與培訓的總時長為 48 小時（每月培訓 4 小時，按每年 12 個月計算）。

發展通道

公司搭建公開的員工晉升通道，為有能力的員工提供廣闊的事業平台，成長為公司持續發展的中堅力量。我們設置了兩個方向的发展通道，員工根據個人發展意向和能力特點，既可以選擇縱向的職級晉升，也可以選擇通過橫向的職業轉換來擴展自身的技能，獲得更多的晉升機會和更大的發展空間。

2020年 職業發展 重點 工作

申請並獲得技能人才自主評價資格

制定技能人才管理辦法，確定人才管理措施及待遇

組織技能工人參加職業/工種的技能等級評定，本年度共對397人（車工141人、鉗工166人、電工90人）完成評定，其中高級工以上140人

根據個人工作表現及工作技能等，已有3名同志由基層員工發展為中層管理人員

建立了人才儲備庫，根據公司需要隨時與後備人才進行溝通交流，對於符合工作要求的進行調崗培養

支持行業人才發展

為充分回應山東省人力資源和社會保障廳出台的《關於全面開展企業技能人才自主評價工作的通知》，暢通產業工人職業發展通道，我們全面開展企業技能人才自主評價工作，為技能人才的等級認定暢通管道，提供切實保障。

公司已具備車工（數控）、鉗工、電工三個職業（工種）、初級工、中級工、高級工、技師四個級別的自主認定資質。報告期內，公司為 90 名員工完成職業技能等級晉升，為其頒發了濰坊市首批國家職業技能等級證書，並將根據證書級別兌現工資待遇。

5.3 員工關懷

員工溝通

有效的溝通機制對於企業管理是不可或缺的。公司實行職工代表大會制度，由各部門、單位民主選舉職工代表，定期召開職工代表大會，廣泛徵求員工意見和建議，並進行及時處理和回饋。

員工滿意度調查

我們重視員工的意見和建議，致力於創建更好的工作環境。我們在辦公樓、車間等位置設立意見箱，定期開箱檢查、收集員工意見，並及時對員工的意見和建議進行處理和改善，將結果進行定期公告。

報告期內，我們分別就車間工作環境、年度薪酬、宿舍環境、食堂環境等方面積極開展員工滿意度調查，並針對部分員工意見和建議進行相應的改善和落實。

員工生活

我們秉承工作和生活平衡的理念，通過舉辦一系列，如籃球、拔河、自行車慢騎、二人三足、排球、跳繩競賽等內容豐富、形式多樣的員工活動，鼓勵員工加強體育鍛煉，增強身體素質，釋放工作壓力，以更好的狀態投入到工作當中。



員工籃球賽



元旦晚會

同時，我們每個園區都設有有文體中心，包含閱覽室、網吧、乒乓球室、檯球室、棋牌室、KTV 室等娛樂場所；同時設置乒乓球台、桌球臺、跑步機、拉力機等健身設施，以增強員工的歸屬感，打造和諧、快樂的職場，豐富員工業餘生活。



閱覽室



乒乓球房

此外，公司通過積極採取一系列措施不斷改善員工的工作和生活環境、幫助員工提高心理保健能力，幫助員工緩解身心壓力，放鬆心情。

為員工宿舍安裝空調

及時更新陳舊的電腦、
複印機、傳真機等工作
設備

文體中心提供保持心理
健康與衛生的期刊、雜
誌，讓員工免費閱讀

開設宣傳專欄為員工普
及心理健康和壓力管理
的知識

定期邀請專家作報告，
向員工提供保健及健康
項目

5.4 員工健康

本集團堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針，致力為僱員及工人提供安全及健康的工作環境。我們嚴格遵守《中華人民共和國安全生產法》《中華人民共和國工傷保險條例》《中華人民共和國職業病防治法》《勞動用品防護管理規定》等相關法律法規，不斷完善健康安全管理體系，並已通過 ISO 45001 職業健康安全管理體系認證。

安全生產標準化，是指通過建立安全生產責任制，制定安全管理制度和操作規程，排查治理隱患和監控重大危險源，建立預防機制，規範生產行為，使各生產環節符合有關安全生產法律法規和標準規範的要求，人(人員)、機(機械)、料(材料)、法(工法)、環(環境)、測(測量)處於良好的生產狀態，並持續改進，不斷加強企業安全生產規範化建設。

安全生產雙體系即《安全生產風險分級管控體系》《生產安全事故隱患排查治理體系》。

本集團的每個產品生產專案均需經項目監督與安全性群組的評估，嚴格按照國家及行業標準來採購及驗收防護用品，並嚴格落實生產施工期閑的安全措施與應急方案；對於生產線各項工種的具體需求，做到按需分配、定期更換、現場監督。

安全措施

本集團我們高度關注員工健康安全，以「零事故」為目標，不斷加大安全投入，及時消除生產和營運過程中的安全隱患，確保員工生產安全。我們于各園區安裝除塵設備、靜音門、有毒有害氣體收集等處理設施，有效減少粉塵、雜訊、有毒有害氣體對員工帶來的傷害；根據不同崗位的工作需要，制定安全工作指引，定期向員工提供安全培訓，定期進行實地安全檢測；同時，為員工提供合適的個人勞動防護用品，如安全帽、防護眼鏡、防護面罩、防護手套、安全帶、半面式與全面式過濾呼吸器等防護用品，要求工人在進入生產廠房時正確使用和佩戴。

本集團採取相應措施確保所有技術人員包括電工、焊接工人均受專門培訓及擁有一切所需牌照或資格。同時，在公告欄張貼有關安全生產的指引，以提高生產線工人的安全防範意識；當發生人身安全威脅時，任何人均有權停止作業，以防止工傷事故的發生及惡化。此外，我們每年實行工作場所職業危害因素監測，並確保一線員工每週休假 1 天以上，保證良好的工作狀態。

2020 年度，公司無發生任何違反相關職業健康安全法例的案件，因工損失的工作日數為 849.2 天。2020 年度，工傷人數為 25 人，因接受治療、康復及修養而導致損失工作日。安全指標達成情況如下：

安全指標	單位	數據
因工死亡人數	人	0
因工死亡比率	%	0
因工傷損失工作日數	天	849.2

注：因工傷損失工作日數為每個受傷職工損失工作日數相加

安全文化

本集團重視員工在職業健康安全方面的意見和建議，大力落實安全生產宣貫工作，並及時獎勵積極在職業健康安全持續改進的議題上作出貢獻的員工。同時，本集團於每年安排具備相關資質的醫療機構為有職業性疾病危害的員工進行身體檢查，對員工健康問題進行跟蹤，並將職業健康安全管理納入各部門的績效考核中，由專門部門對職業健康安全管理進行定期和不定期監測監督。

報告期內，為強化員工安全知識、加強員工針對安全事故的應變和處理能力，我們積極舉辦安全知識競賽以及開展健康與安全培訓和應急演練，旨在有效預防和控制潛在的事故或緊急情況，最大限度地減輕可能產生事故的後果。



安全應急演練



安全應急演練

第六章 助力社區

6.1 社區公益

我們始終秉承建立「和諧社會、和諧社區」的理念，通過設立相關政策及實施相關措施，以充分瞭解營運所在地的社區需求，與營運所在地的利益相關者維持良好的、可持續的關係。我們亦積極號召並帶領全體員工參與各種社區交流活動，共同建設良好的社區環境，促進所在社區的人文建設。

本集團注重社會價值的創造，積極回應國家的扶貧宣導，投身社會公益慈善事業。2020年，我們捐款人民幣 12 萬元，用於幫助甘肅省東鄉縣藜麥加工廠搬遷擴建，助力脫貧攻堅。我們亦設立困難扶助基金，關愛並資助有困難的員工，創建和諧工作氛圍。2020年，公司共發放困難扶助基金人民幣 4.5 萬元，用於對家庭困難員工的幫扶救助。

6.2 疫情援助

抗擊疫情是所有人共同的戰鬥，為打贏疫情防控阻擊戰，需要各方力量增援。山東墨龍作為一家負責任的企業，始終堅持在力所能及的範圍內回饋社會，充分彰顯作為上市公司的社會責任和擔當。

響應號召，「熱血」抗疫

報告期內，為響應山東省壽光市疫情防控領導小組辦公室無償獻血的號召，我們第一時間發出倡議，組織開展無償獻血活動，並得到近百名員工的積極回應。

前來獻血的員工中，既有工作多年的老員工，也有剛剛參加工作的新員工，還有許多已經多次參加無償獻血活動的員工。在大家的踴躍參下，本次無償獻血量達 16,000 毫升。



附錄：山東墨龍 2020 年度 ESG 報告指引索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	內容	章節	備註	
A: 環境				
A1: 排放物	<p>一般披露：</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排汙、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>注：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定。</p>	環境保護— 排放管理	/	
	<p>關鍵績效指標</p> <p>A1.1</p>		排放物種類及相關排放資料。	/
	<p>關鍵績效指標</p> <p>A1.2</p>		溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	本集團於報告期內對溫室氣體排放的測算方式作出修正與完善，故數據較 2019 年相比有較大波動。
	<p>關鍵績效指標</p> <p>A1.3</p>		所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	/
	<p>關鍵績效</p> <p>指標 A1.4</p>		所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計	/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	內容		章節	備註
		算)。		
	關鍵績效 指標 A1.5	描述減低排放量的措施及所得 成果。	環境保護- 綠色低碳	/
	關鍵績效 指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的 方法、減低產生量的措施及所 得成果。	環境保護- 排放管理	/
A2: 資源使用	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的 政策。 注：資源可用於生產、存儲、運輸、樓宇、電子 設備等。		環境保護- 資源使用	/
	關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接 能源（如電、氣或油）總耗量 （以千個千瓦時計算）及密度 （如以每產量單位、每項設施 計算）。	環境保護- 資源使用	本集團於報告期 內對綜合能耗的 測算方式作出修 正與完善，故数据 較 2019 年相比有 較大波動。
	關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量 單位、每項設施計算）。		/
	關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目 標及為達到這些目標所採取的 步驟。	環境保護- 排放管理	/
	關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源可有任何問 題，以及所訂立的用水效益目 標及為達到這些目標所採取的 步驟。		/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	內容		章節	備註
	關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位占量。	環境保護- 資源使用	/
A3: 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		環境保護- 綠色低碳	/
	關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。		/
A4: 氣候變化	一般披露 發行人識別和披露氣候相關風險對業務的潛在影響。		環境保護- 綠色低碳	/
	關鍵績效指標 A4.1	描述已影響及可能對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境保護- 排放管理	/

B: 社會				
B1: 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		關愛員工- 員工僱傭	/
	關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分		/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	內容		章節	備註
		的雇員總數。		
	關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。		/
B2：健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。			/
	關鍵績效指標 B2.1	因工作亡故的人數及比率。	關愛員工- 員工健康	/
	關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。		/
	關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。		/
一般披露 有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 注：培訓指職業培訓，可包括由雇主付費的內外課程。				/
B3：發展及培訓			關愛員工- 員工發展	
	關鍵績效指標 B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層等）劃分的受訓雇員百分比。		/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標				
層面	內容		章節	備註
	關鍵績效指標 B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。		/
B4: 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		關愛員工- 員工僱傭	/
	關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。		/
	關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。		/
B5: 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈環境及社會風險的政策。		合作共贏- 供應商管理、陽光採購	/
	關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	合作共贏- 供應商管理	/
	關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。		/
B6: 產品責任	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例		求精創新- 品質管理	/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	內容		章節	備註
	的資料。			
	關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。		/
	關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。		/
	關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障智慧財產權有關的慣例。	求精創新- 客戶管理	/
	關鍵績效指標 B6.4	描述品質檢定過程及產品回收程式。	求精創新- 品質管理	/
	關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	求精創新- 客戶管理	/
B7: 反貪污	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		責任治理- 反貪腐管理	/
	關鍵績效指標 B7.1	於彙報期內對發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。		/
	關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程式，以及相關執行及監察方法。		/
B8: 社區投資	一般披露 有關以社區參與來瞭解發行人營運所在社區需要		助力社區- 社區公益、	/

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

層面	內容	章節	備註
	和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	疫情援助	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。		/
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。		/